

L'Institut Figurra et l'Association canadienne de dermatologie présentent une clinique publique gratuite de dépistage du cancer de la peau dans la région du Grand Moncton

DIEPPE (N.-B.), le 10 juillet 2018 – Le soleil d'été est brûlant, mais cela ne signifie pas que votre peau doit brûler elle aussi. Au moment où les gens se précipitent en plus grands nombres vers les parcs, les plages et les terrains de camping pour passer du temps en plein air, ils s'exposent davantage au risque d'avoir la forme de cancer la plus répandue au Canada – le cancer de la peau.

La D^{re} Chantal Chiasson, dermatologue certifiée locale, tient une clinique gratuite de dépistage du cancer de la peau pour les membres de la communauté préoccupés par leur peau : premier arrivé, premier servi. La clinique accueillera au plus 100 personnes.

Il y aura possibilité d'entrevues et de photos pour les membres des médias.

Date : le mardi 10 juillet 2018

Heure : 14 h à 16 h 30

Lieu : Institut Figurra, bureau 2A, 250, rue Champlain, Dieppe (N.-B.)

« On ne saurait trop insister sur l'importance d'examiner régulièrement sa peau pour y repérer les lésions, taches ou points de beauté douteux et un dermatologue certifié est le plus apte à poser un diagnostic », déclare la D^{re} Chantal Chiasson. « Ces cliniques sont essentielles parce qu'elles permettent aux gens de rencontrer un dermatologue certifié et nous donnent l'occasion d'informer les gens et de découvrir peut-être un cancer de la peau au stade précoce, pendant qu'il est encore très traitable. »

« Ce qui préoccupe, c'est que beaucoup de gens évitent tout examen, ne se rendant pas compte que la prévalence du cancer de la peau au Canada est à hausse dans tous les groupes d'âge, en particulier chez les jeunes générations, ajoute la D^{re} Chiasson. Les milléniaux nés au cours de la décennie 1990 sont deux à trois fois plus susceptibles d'avoir un cancer de la peau que les membres de la génération du baby-boom et ceux de la génération X nés au cours des années 1960, principalement à cause de mauvaises habitudes de prudence au soleil, des changements climatiques et de l'utilisation des lits de bronzage. »

Les statistiques canadiennes sur le cancer de 2017 produites par Santé Canada et la Société canadienne du cancer montrent qu'entre 1992 et 2013, le nombre des diagnostics de mélanome a augmenté de 2 % par année chez les femmes et de 2,1 % chez les hommes.

Si le cancer de la peau est découvert au stade précoce, le pronostic est habituellement bon. Néanmoins, la prévention joue un rôle clé si l'on veut éviter un diagnostic de cancer de la peau. Il faut pratiquer de bonnes habitudes toute l'année durant – et non seulement l'été. Il faut commencer à rechercher l'ombre entre 11 h et 15 h, période pendant laquelle les rayons ultraviolets sont à leur maximum. Il faut aussi se couvrir la peau exposée de vêtements faits de fibres tissées serrées, porter un chapeau à large bord et des lunettes fumées avant de sortir. Il faut recouvrir la peau qui demeure exposée d'un écran solaire à spectre large dont le facteur de protection solaire (FPS) est d'au moins 30 pour réduire au minimum le risque de cancer de la peau.

« Même si nous vivons dans l'hémisphère nord, nous recevons toujours des rayons ultraviolets dommageables du soleil, particulièrement dans le sud du Canada, déclare la D^{re} Chiasson. Nous encourageons tout le monde à se présenter à la clinique gratuite et à faire examiner toute lésion cutanée douteuse. »

Conseils plus détaillés sur la prévention toute l'année durant

1. Examinez régulièrement votre peau. Consultez un dermatologue certifié si vous avez des préoccupations.
2. Évitez le plus possible le soleil entre 11 h et 15 h l'été ou lorsque l'indice UV atteint trois ou plus; recherchez l'ombre ou faites-en avec un parapluie.
3. Portez des lunettes fumées enveloppantes bien ajustées ou des lunettes dont les lentilles protègent contre les UV toute l'année. Recherchez les lunettes portant l'étiquette « UV400 » ou « Protection totale contre les UV ».
4. Protégez-vous la peau le plus possible avec des vêtements appropriés à votre activité et à la température.
5. Portez un écran solaire à « spectre large » et « hydrofuge » dont le facteur de protection solaire (FPS) est d'au moins 30 et appliquez-en de nouveau au besoin.
6. Évitez les dispositifs de bronzage artificiel aux UV et d'essayer délibérément de vous faire bronzer.
7. Coiffez-vous enfin d'un chapeau à large bord pour vous protéger le cuir chevelu, le visage, les oreilles et le cou contre les rayons UV.

À propos de l'Institut Figurra

L'Institut Figurra a été fondé en 1999 par la D^{re} Chantal Chiasson, dermatologue certifiée. L'Institut se spécialise dans les services d'esthétique médicale et de traitement au laser et offre tout un éventail de traitements avancés pour promouvoir, raviver et maintenir la santé du corps et de la peau en utilisant un vaste éventail d'appareils à la fine pointe de la technologie. L'Institut Figurra dessert la région du Grand Moncton, au Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse et l'Î.-P.-É. Pour en savoir davantage sur nos services, visitez figurra.ca ou suivez-nous sur [Facebook](#), [YouTube](#) ou [Instagram](#).

À propos de l'ACD

Fondée en 1925, l'Association canadienne de dermatologie représente les dermatologues certifiés du Canada. L'Association offre un accès facile à une source fiable de savoir médical en dermatologie. Sa raison d'être consiste à promouvoir la science et l'art de la médecine et de la chirurgie en ce qui concerne le soin de la peau, des yeux et des ongles; à fournir un perfectionnement professionnel continu à ses membres et à appuyer et promouvoir le soin des patients, à éduquer le public au sujet de la prudence au soleil et d'autres aspects de la santé de la peau et à promouvoir la santé de la peau, des cheveux et des ongles durant toute la vie. Ce faisant, l'ACD informe et responsabilise à la fois les professionnels de la médecine et la population canadienne. Pour en savoir davantage au sujet du travail de l'ACD, visitez <http://www.dermatologie.ca/fr/> ou participez à la conversation sur [Twitter](#), [Facebook](#) ou [Instagram](#).

Pour en savoir davantage, veuillez communiquer avec :

Rejean LeBlanc, directeur commercial

Institut Figurra

Bureau : 1-506-389-8777

rejean@figurra.ca

Nimmi Lawrence, agente, Marketing et communications

Association Canadienne de dermatologie

Bureau : 1-800-267-3376, poste 228

nlawrence@dermatology.ca