

L'écran solaire : clé de la sécurité au soleil

OTTAWA, le 29 mai 2018 – L'Association canadienne de dermatologie (ACD) félicite les Canadiens de leur conscience de la prudence au soleil au moment où une nouvelle recherche révèle que l'utilisation de l'écran solaire durant toute l'année continue d'augmenter.

Le sondage sur les opinions et les attitudes des Canadiens à l'égard de l'exposition au soleil et de la protection solaire réalisé pour le compte de l'ACD en 2017 (dermatology.ca/statistics) montre que sept répondants sur dix (71 %) portent de l'écran solaire à l'extérieur et que plus du quart (26 %) des Canadiens l'utilisent maintenant toute l'année durant, ce qui représente une augmentation de 9 points de pourcentage par rapport à 2015.

« Les dermatologues du Canada appuient fermement l'utilisation de l'écran solaire comme mesure efficace et sécuritaire de protection contre les rayons nuisibles du soleil », a déclaré la D^{re} Jennifer Beecker, dermatologue agréée et présidente nationale du Groupe de travail de l'ACD sur la prudence au soleil. « Rechercher l'ombre, porter des vêtements protecteurs, des lunettes de soleil et un écran solaire à spectre large qui a un FPS d'au moins 30 sont tous des moyens qui aident à se protéger contre le soleil. »

L'ACD fournit aux Canadiens de l'information et des recommandations sur les écrans solaires depuis 1989 dans le contexte de son Programme Prudence au soleil (PPS). Lancé avec l'appui de Santé et Bien-être Canada à l'époque, le programme reconnaît les écrans solaires conformes à une norme qui garantit une protection solaire efficace.

Déterminés par un Conseil consultatif d'experts constitué de membres de l'ACD, les [produits reconnus](#) répondent aux critères suivants :

- spectre large et FPS de 30 ou plus;
- ingrédients non irritants et faible potentiel allergène;
- non parfumés ou à peine parfumés;
- non comédogènes.

Pendant la Semaine de la prudence au soleil (du 28 mai au 3 juin), l'ACD met l'accent sur le message selon lequel les écrans solaires sont [sécuritaires et jouent un rôle crucial](#) pour éviter la surexposition aux rayons nuisibles du soleil. Ce message est particulièrement important étant donné les reportages très médiatisés récents sur des marques précises d'écrans solaires.

« Les enfants de moins de deux ans ont la peau plus sensible, mais les écrans solaires ne leur causent généralement pas de problème », a déclaré le D^r Anatoli Frieman, dermatologue agréé de Toronto et président du Conseil consultatif d'experts du PPS. « Pour les jeunes enfants ou les personnes qui ont la peau sensible, il est toutefois préférable de faire l'essai d'une petite quantité du produit sur le bras et de surveiller toute réaction pendant jusqu'à 48 heures. »

L'ACD suggère aussi aux personnes qui ont la peau très sensible de rechercher les produits dont l'étiquette porte la mention « minéral » ou « physique ». Ces produits contiennent habituellement des ingrédients comme du dioxyde de titane et de l'oxyde de zinc et peuvent être plus faciles à tolérer pour les personnes qui ont la peau très sensible.

L'ACD offre beaucoup de [ressources utiles en ligne](#) afin d'aider à répondre à des questions sur l'utilisation sécuritaire et efficace des écrans solaires.

Les questions du sondage de l'ACD sur la prudence au soleil ont été posées en ligne sur le site d'Ipsos entre le 5 et le 8 septembre 2017 à un échantillon représentatif de 1 051 Canadiens de 16 ans et plus. Un échantillon de cette taille produit un intervalle de confiance de +/- 3,4 % 19 fois sur 20.

Semaine de la prudence au soleil

L'Association canadienne de dermatologie organise à l'échelon du pays la Semaine de la prudence au soleil depuis 1989. La campagne vise à informer la population canadienne au sujet des problèmes que pose une trop grande exposition au soleil et à aider à enrayer la montée du cancer de la peau au Canada. Cette année, la Semaine de la prudence au soleil se déroule du lundi 28 mai au dimanche 3 juin 2018.

À propos de l'ACD

Fondée en 1925, l'Association canadienne de dermatologie représente les dermatologues agréés du Canada. L'Association offre un accès facile à une source fiable de savoir médical en dermatologie. Sa raison d'être consiste à promouvoir la science et l'art de la médecine et de la chirurgie en ce qui concerne le soin de la peau, des yeux et des ongles; à fournir un perfectionnement professionnel continu à ses membres et à appuyer et promouvoir le soin des patients, à éduquer le public au sujet de la prudence au soleil et d'autres aspects de la santé de la peau et à promouvoir la santé de la peau, des cheveux et des ongles durant toute la vie. Ce faisant, l'ACD informe et responsabilise à la fois les professionnels de la médecine et la population canadienne. Pour en savoir davantage au sujet du travail de l'ACD, visitez dermatologue.ca ou participez à la conversation sur twitter.com/CdnDermatology, sur facebook.com/CdnDermatology, ou sur instagram.com/canadiandermatologyassociation/.

-30-

Pour en savoir davantage, veuillez communiquer avec :

Nimmi Lawrence, agente, Marketing et communications : (613) 738-1748, poste 228 nlawrence@dermatology.ca