

Canadian
Dermatology
Association



Association
canadienne de
dermatologie

Rapport annuel

JANVIER 2019 - DÉCEMBRE 2019



TABLE DES MATIÈRES

Message de la présidente et de la chef de la direction	1
Plan stratégique 2019–2021	2
Conseil d’administration	3
Comités, groupes de travail, conseils consultatifs et conseils de rédaction	4
L’avenir de la dermatologie	7
Services aux membres	8
Éducation	11
Politiques de santé	12
Publications (imprimées et nouveaux médias)	14
Statistiques des médias sociaux	16
Programmes	18
Entreprises commanditaires	21
Sociétés affiliées	21

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA CHEF DE LA DIRECTION

L'Association canadienne de dermatologie (ACD) a connu une autre année productive en 2019. Nous travaillons sans relâche à rehausser notre image de marque publique tout en tirant parti de notre forte présence pour défendre les intérêts des patients et préconiser la sécurité des soins de la peau.

Les dermatologues sont des chefs de file. Notre travail au sein de l'ACD est une source d'inspiration pour le changement à l'échelle communautaire, nationale et internationale. Nous devons continuer de nous acquitter de notre mission en cherchant de nouvelles possibilités et de nouvelles sources d'inspiration. Nous continuons également d'encourager nos membres à s'impliquer dans l'ACD!

Une mesure précise du rendement de l'ACD est sa capacité de créer une communauté de dermatologie active qui représente les intérêts de nos membres. Au cours de la dernière année, nous avons eu de nombreuses occasions de nous faire entendre sur des sujets importants : nous avons reçu des demandes de renseignements directement de Santé Canada et nous avons présenté des rapports d'experts au Ministère, à l'Agence canadienne des médicaments et des technologies de la santé et à Qualité des services de santé Ontario. Nous avons également abordé nos préoccupations avec les hauts dirigeants de Shoppers Drug Mart et de sa société mère, Les Compagnies Loblaw Itée, au sujet de l'utilisation du terme « dermatologie » dans les documents de marketing de la chaîne Beauty Clinics, et nous avons insisté sur l'importance d'avoir sur place un médecin qualifié.

En tant que dermatologues, nous nous préoccupons avant tout du bien-être de nos patients. Pour faire mieux connaître à la population canadienne la valeur des dermatologues certifiés, l'ACD, par l'entremise de son Groupe de travail sur l'avenir de la dermatologie, collabore avec l'agence de création Rethink à la création d'une campagne de sensibilisation publique fondée sur les conclusions de la firme d'étude de marché Ipsos. Les concepts de la campagne, qui sera lancée en 2020, sont en voie d'élaboration. Nous avons hâte d'aller de l'avant dans ce dossier prioritaire pour nos membres.

L'ACD a joué un rôle crucial dans la prestation de formation à ses membres en 2019. Au cours de l'année, nous avons agréé treize programmes d'EMC et offert huit programmes élaborés conjointement dans le cadre du congrès annuel ou en ligne. Nous continuons de faire des progrès en utilisant la technologie et en encourageant les initiatives communautaires visant à promouvoir l'éducation. Au début de l'année, nous avons lancé un Club de lecture en ligne pour appuyer nos membres dans les régions rurales et éloignées. Pour ce qui est des résidents, le projet pilote du Club de lecture de Montréal et la nouvelle série de balados Dermalogues répondent à leurs besoins en matière d'éducation. Ces balados populaires fournissent de l'information que les résidents pourraient ne pas obtenir dans le cadre de leur programme de résidence. Diverses bourses d'études et de perfectionnement ont aussi soutenu la formation des résidents en leur permettant d'assister à des conférences locales et internationales.

L'ACD est fermement déterminée à devenir une association modèle. Pour nous aider à cette fin, nous avons engagé un expert en gouvernance d'entreprise afin d'évaluer la structure de gouvernance du Conseil d'administration. Il en est résulté une restructuration complète des comités du Conseil pour mieux appuyer notre mission et notre stratégie. Il y a maintenant trois comités stratégiques du Conseil, soit le Comité de gouvernance et de mise en candidature, le Comité des finances et de la vérification et le Comité des ressources humaines et de la rémunération. Tous les autres comités fonctionneront comme des groupes de travail. Ces changements amélioreront l'engagement du Conseil envers l'ACD, mais n'auront aucune incidence sur les valeurs et sur la qualité du service que vous en êtes venus à attendre.

Le public canadien a continué d'être à l'avant-plan des activités d'éducation avec, notamment, la Journée mondiale du mélanome, la Semaine de prudence au soleil et la Journée mondiale de la santé de la peau. Nous avons également lancé un programme de subvention de structures ombragées, ouvert au public.

Notre Programme de santé de la peau, conçu pour aider les Canadiens à bien choisir les produits de soins de la peau, a franchi une étape importante en 2019 : en effet, six ans après le lancement du programme, plus de 100 produits y sont maintenant inscrits. Et pour aider le public à prendre des décisions éclairées en ce qui concerne les produits de soin de la peau, des cheveux et des ongles, nous avons posé les bases d'une nouvelle campagne intitulée « Cherchez le Logo », qui se rattache au Programme de protection solaire.

Nous évoluons dans un nouveau monde où la technologie, la législation et les attitudes des Canadiens à l'égard de la santé ont une incidence importante sur notre profession. Tous les bons éléments sont en place pour assurer notre succès – une stratégie solide, une structure de gouvernance robuste et un effectif de membres favorable – et nous permettront de gérer les vents contraires qui accompagnent un paysage en constante évolution.



Kerri Purdy, MD, FRCPC
Présidente



Chantal F. Courchesne
Chef de la direction

PLAN STRATÉGIQUE

2019-2021

VISION

Être la référence par excellence pour les sociétés de médecins spécialistes

MISSION

Assurer la satisfaction maximale des membres

STRATÉGIE

Promouvoir, protéger et représenter

OBJECTIFS

1. Devenir un incontournable pour tous les dermatologues canadiens
2. Rehausser la valeur des dermatologues auprès des Canadiens

ACTIVITÉS

1. Promouvoir la valeur de l'ACD auprès de ses membres
2. Sensibiliser les Canadiens aux dermatologues certifiés et faire mieux connaître leur valeur
3. Améliorer l'offre d'EMC destinée aux membres et aux non-membres
4. Accroître le nombre d'initiatives de représentation et d'énoncés de principe

CONSEIL D'ADMINISTRATION

2019-2020



KERRI PURDY
présidente



NEIL SHEAR
président sortant



JASON RIVERS
président désigné



CATHERINE MCQUAIG
vice-présidente



JENNIFER BEECKER
secrétaire



EVERT TUYF
trésorier



PETER GREEN
administrateur régional, provinces
de l'Atlantique



IVAN LITVINOV
administrateur régional – Québec



ALEXANDRA MERENIUK
administratrice régionale – Québec



JULIA CARROLL
administratrice régionale – Ontario



RAED ALHUSAYEN
administrateur régional – Ontario



SUSAN POELMAN
administratrice régionale –
provinces des Prairies



IRÈN KOSSINTSEVA
administratrice régionale – Colombie-
Britannique



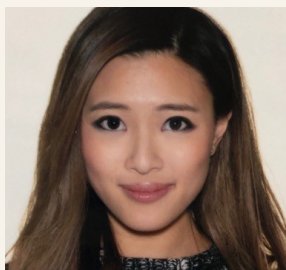
KIRK BARBER
rédacteur en chef, JCMS



MARK KIRCHHOF
représentant du Comité des
spécialités du Collège royal



MALIKA LADHA
représentante de la SRF-ACD



NOELLE WONG
représentante de la SRF-ACD



CHANTAL COURCHESNE
chef de la direction



ELLA FORBES CHILIBECK
administratrice communautaire

COMITÉS, GROUPES DE TRAVAIL, CONSEILS CONSULTATIFS ET CONSEILS DE RÉDACTION

GROUPE DE TRAVAIL SUR L'AVENIR DE LA DERMATOLOGIE MEMBRE DU PERSONNEL : Suzanne Joyal

Mariusz Sapijaszkowski (2018-2021), Président
Kerri Purdy (2018-2021), Vice-présidente
Vince Bertucci (2018-2020)
Natalie Cunningham (2018-2021)
Sam Hanna (2018-2020)

Nicole Hawkins-Scoon (2018-2021)
Mark Kirchof (2018-2021)
Irène Kossintseva (2018-2021)
Carrie Lynde (2018-2020)
Julie Powell (2018-2020)

Neil Shear (2018-2020)
Irina Turchin (2018-2020)
Evert Tuyp (2018-2021)
Régine Mydlarski (2018-2021), représentante du Collège royal
Sabrina Nurmohamed (2018-2020), résidente

COMITÉ DE L'ÉDUCATION MEMBRE DU PERSONNEL : Caroline Herzberg

Afsaneh Alavi (2017-2020), Présidente
Sonya Abdulla (2017-2020)
Sheila Au (2017-2020)

Julia Carroll (2016-2019)
Simone Fahim (2018-2021)
Shannon Humphrey (2017-2020)

Irène Kossintseva (2017-2020)
Kerri Purdy (2016-2019), Membre et représentante pour le dpc
Amin Bahubeshi (2017-2020), Résident

COMITÉ DES FINANCES ET DE LA VÉRIFICATION MEMBRE DU PERSONNEL : Robyn Hopkins

Evert Tuyp (2019-2021), Président et trésorier
Irène Kossintseva (2017-2020), Colombie-Britannique
Asfandiyar Mufti (2018-2021), Ontario
Kerri Purdy (2019-2020), présidente de l'ACD

Robert Tremaine (2017-2020), provinces de l'Atlantique
Irina Turchin (2017-2020), trésorière sortante
Catherine Zip (2016-2020), provinces des Prairies
Chantal Courchesne, chef de la direction

COMITÉ DU CONGRÈS ANNUEL MEMBRE DU PERSONNEL : Olu Akinwumi

Neil Shear (2019-2020), président sortant
Afsaneh Alavi (2017-2020), présidente du Comité de l'éducation
Jennifer Beecker (2017-2020), coprésidente du Congrès 2020 à Ottawa
Julia Carroll (2019-2020), représentante du Comité de l'éducation
Mark Kirchof (2018-2020), coprésident du Congrès 2020 à Ottawa

Irène Kossintseva (2019-2021), coprésidente du Congrès 2021 à Vancouver
Annie Langley (2017-2020), résidente
Kerri Purdy (2019-2020), présidente de l'ACD
Jason Rivers (2019-2021), coprésident du Congrès 2021 à Vancouver
Chantal Courchesne, chef de la direction

COMITÉ DES ADHÉSIONS ET DISTINCTIONS PRIX MEMBRE DU PERSONNEL : Maura Hope

Jennifer Beecker (2018-2020), Présidente
Monica Ka Yi Li (2019-2021)
Ivan Litvinov (2017-2020)
Alexandra Mereniuk (2018-2020)

Noelle Wong, Resident (2018-2020)
Chantal Courchesne, chef de la direction

GROUPE DE TRAVAIL SUR LA PRUDENCE AU SOLEIL MEMBRE DU PERSONNEL : Nimmi Lawrence

Jennifer Beecker (2014-2020), Présidente nationale
Sheila Au (2016-2019)
Joël Claveau (2017-2020)
Peter Green (2017-2020)
Lyn Guenther (2017-2020)
Sunil Kalia (2017-2020)

Alexandra Kuritzky (2017-2020)
Richard Langley (2017-2020)
Susan Poelman (2017-2020)
Marisa Ponzio (2017-2020)
Marie-Eve Pinet (2018-2020), Resident
Jason Rivers (2017-2020)

Cheryl Rosen (2017-2020)
Max Sauder (2017-2020)
Rochelle Van de Velde (2017-2020)
Marni Wiseman (2017-2020)
Chantal Courchesne, chef de la direction

GROUPE DE TRAVAIL SUR L'AGRÈMENT MEMBRE DU PERSONNEL : Caroline Herzberg

Mark Kirchof (2019-2020), Président
Sonya Abdulla (2019-2020)
Ivan Litvinov (2019-2020)
Laurie Parsons (2019-2020)

COMITÉ D'ÉTHIQUE MEMBRE DU PERSONNEL : Caroline Herzberg

Kyle Cullingham (2017-2020)
Lisa Iannattone (2019-2022)

Boluwaji Ogunyemi (2019-2021)
Laurie Parsons (2019-2022)

Kucy Pon (2017-2020)
Jordana Schachter (2018-2019)

COMITÉ ACD-INDUSTRIE DE LA DERMATOLOGIE MEMBRE DU PERSONNEL : Chantal Courchesne

Kerri Purdy (2019-2020), présidente
Neil Shear (2019-2020), président sortant
Jason Rivers (2019-2020), président désigné

Joan Chypyha, présidente, ACID
Dominique Soussan, présidente sortante, ACID
Chantal Courchesne, chef de la direction

CONSEIL CONSULTATIF DE PHARMACIE ET DE THÉRAPEUTIQUE MEMBRE DU PERSONNEL : Caroline Herzberg

Zhuo Ran Cai (2018-2021), résidente
Julia Carroll (2018-2021), représentante du Conseil d'administration
Kyle Cullingham (2018-2021)

Shannon Humphrey (2018-2021)
Ivan Litvinov (2018-2021), représentant du Conseil d'administration

SOCIÉTÉ DES RÉSIDENTS ET FELLOWS MEMBRE DU PERSONNEL : Maura Hope

(Chaque membre représente un programme universitaire de résidence)

Malika Ladha, coprésidente
Noelle Wong, coprésidente
Alia Cloutier-Bosworth, Dalhousie
Abdulhadi Jfri, McGill
Roxana Mititelu, McGill

Laura Iglesias-Girard, Montréal
Naomi Labonté-Truong, Montréal
Anne-Sophie Smilga, Laval
Suzel Fournier, Laval
Annie Langley, Ottawa

Megan Lim, Ottawa
Bahar Bahrani, Toronto
Mathew Nicholas, Toronto
Meghan Clynick, Toronto
Danny Mansour, Colombie-Britannique

Misha Zarbafian, Colombie-Britannique
Fatmah Al-Zahrani, Alberta
Matthew Hughes, Calgary

JOURNAL OF CUTANEOUS MEDICINE AND SURGERY

MEMBRE DU PERSONNEL : Chantal Courchesne RÉDACTEUR EN CHEF : Kirk Barber ÉDITEUR : Sage Publications Inc.

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE : Victoria Hawkins

Rédacteurs adjoints
Wayne Gulliver
Harvey Lui
Charles Lynde

Christian Murray
Kim A. Papp
Yves Poulin
Cheryl Rosen

Neil Shear

Rédacteurs associés
Sheila Au
Aaron Drucker
Melinda Gooderham

Ivan Litvinov
Jensen Yeung

CONSEIL DE RÉDACTION DU BULLETIN ÉLECTRONIQUE MEMBRE DU PERSONNEL : Camila Bahamon

Charles Lynde (2017-2020), Ontario, Rédacteur national
Catherine Zip, Alberta (2017-2020)
Victoria Taraska, Manitoba (2017-2020)
Marc Bourcier, Nouveau-Brunswick (2017-2020)
Ian Landells, Terre-Neuve-et-Labrador (2017-2020)
Benjamin Barankin, Ontario (2017-2020)

Daniel Schachter, Ontario (2017-2020)
Steven Glassman, Ontario (2017-2020)
Catherine McCuaig, Québec (2017-2020)
Yves Poulin, Québec (2017-2020)
Nicole Hawkins-Scoon, Saskatchewan (2017-2020)

GROUPE CONSULTATIF D'EXPERTS DU PPS MEMBRE DU PERSONNEL : Caroline Herzberg

Anatoli Freiman, Président
Jennifer Beecker
Joel DeKoven

Jason Rivers
Cheryl Rosen

GROUPE CONSULTATIF D'EXPERTS DU PSP MEMBRE DU PERSONNEL : Caroline Herzberg

Joel DeKoven
Ian Landells
Melanie Pratt

GROUPE DE TRAVAIL DU PROGRAMME D'AIDE AU DÉMARRAGE D'UNE PRATIQUE EN DERMATOLOGIE

MEMBRE DU PERSONNEL : Olu Akinwumi

Susan Poelman, Présidente
Sam Hanna
Kerri Purdy

Gordon Searles
Evert Tuyp

GROUPE DE TRAVAIL SUR LES LIGNES DIRECTRICES DE PRATIQUE CLINIQUE

MEMBRE DU PERSONNEL : Caroline Herzberg

Jerry Tan (2017-2020), Président
Raed Alhusayen (2019-2022)
Yuka Asai (2017-2020)
Julia Carroll (2018-2021)
Sunil Kalia (2017-2020)

Mark Kirchhof (2017-2020)
Angela Law (2017-2020)
Mariusz Sapijaszko (2017-2020)
Neil Shear (2019-2022)
Nathaniel Teegee, résidente (2018-2021)

REPRÉSENTANTS PROVINCIAUX DE LA DERMATOLOGIE

Evert Tuyp, Colombie-Britannique, Président
Gregory Storwick, Alberta
Lorne Hurst, Manitoba
Robert Hayes, Nouveau-Brunswick
Joseph Coffey, Terre-Neuve-et-Labrador

Robert Tremaine, Nouvelle-Écosse
Samir Gupta, Ontario
Catherine Rodriguez, Île-du-Prince-Édouard
Dominique Hanna, Québec
Duane Lichtenwald, Saskatchewan

MERCI À TOUS LES MEMBRES QUI ONT CONTRIBUÉ BÉNÉVOLEMENT DE LEUR EXPERTISE AU TRAVAIL DE L'ASSOCIATION AU COURS DE L'ANNÉE.

BUREAU NATIONAL DE L'ACD

Chantal Courchesne, chef de la direction
Olu Akinwumi, gestionnaire, Éducation professionnelle
Camila Bahamon, spécialiste, Communications
Pamela Belfer, gestionnaire, Services généraux
Sean Dawson, gestionnaire, Programme d'éducation
Lyne DiMillo, coordonnatrice, Services aux membres et Opérations
Jack Gorman, agent, Finances et Contrats
Caroline Herzberg, directrice, Politiques de santé et Agrément

Maura Hope, gestionnaire, Services aux membres
Robyn Hopkins, directrice principale, Finances
Jonelle Istead, directrice, Développement
Suzanne Joyal, directrice, Marketing et Communications
Nimmi Lawrence, gestionnaire, Marketing et Communications
Andrea Van Den Tillaart, directrice principale, Ressources humaines et Opérations

L'AVENIR DE LA DERMATOLOGIE

Le Groupe de travail sur l'avenir de la dermatologie a jeté les bases de son travail et se prépare, avec de nouvelles idées et un partenaire de création, à sensibiliser la population à notre profession et à expliquer les avantages que nous offrons aux Canadiens.

Pour sensibiliser les gens au rôle et à la valeur des dermatologues certifiés, il faut comprendre leur perception de la dermatologie par rapport à l'ensemble de leurs soins de santé. Afin de clarifier les choses, nous avons travaillé avec Ipsos, une firme d'études de marché, qui a organisé des groupes de discussion avec des membres du public et des médecins de famille, et mené un sondage auprès des Canadiens et des dermatologues.

Pour donner vie aux idées et aux recommandations issues de la recherche, nous avons embauché l'agence de création Rethink. Ils nous ont impressionnés par leur compréhension claire de notre mandat et par leur approche stratégique positive et inclusive. À l'automne, les membres du CA ont participé à un atelier sur l'image de marque dirigé par Rethink. Le produit de l'atelier – le plan directeur pour la marque de l'ACD – nous aidera à définir des points de référence pour les futures initiatives de communication, ainsi qu'à guider l'équipe de Rethink dans l'élaboration de notre campagne de sensibilisation pour 2020.

En 2019, les membres ont continué d'utiliser la section réservée aux membres du site Web pour signaler des cas présumés de fausse

représentation. Depuis le lancement de cette initiative, l'ACD a reçu 34 signalements de fausse représentation présumée de la part de médecins au Canada. De ce nombre, huit concernaient des personnes qui avaient fait de la publicité trompeuse, et l'ACD a envoyé une lettre officielle de plainte à leurs collègues provinciaux respectifs.

Certains membres du groupe de travail, ainsi que d'autres membres de l'ACD, ont collaboré avec leurs collègues provinciaux afin de faire avancer le dossier de la protection de nos titres de compétences et de définir la terminologie appropriée pour les non-dermatologues qui s'intéressent aux maladies de la peau et qui souhaitent le mentionner lorsqu'ils annoncent leur pratique. Ces efforts s'appuient sur le succès obtenu en Alberta, où le titre « dermatologue » et le terme « dermatologie » ne peuvent être utilisés que par des dermatologues certifiés par le CRMCC.

Le Groupe de travail sur l'avenir de la dermatologie aborde une période passionnante. Nous vous remercions de vos commentaires continus alors que nous façonnons l'avenir de notre profession.



A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mariusz Sapijaszo'.

Mariusz Sapijaszo
Président,
Groupe de travail sur l'avenir de la
dermatologie

SERVICES AUX MEMBRES

Le Comité des adhésions et distinction (CAD) a pour principal objectif de favoriser et de promouvoir la croissance des effectifs par le recrutement, la mobilisation et la fidélisation, et de proposer la candidature de membres pour des prix et distinctions à l'interne et à l'externe.

L'année dernière a été occupée pour le CAD, qui a tenu plusieurs réunions par téléconférence et échangé de nombreux courriels. Je remercie mes collègues les Drs Ivan Litvinov, Alexandra Mereniuk et Noelle Wong, de leur travail soutenu et de leurs contributions inestimables. Je souhaite également la bienvenue à notre nouvelle membre, la Dre Monica Ka Yi Li.

L'ACD a accueilli 40 nouveaux membres en 2019, ce qui porte à 877 le nombre total de nos effectifs toutes catégories. Le nombre de membres cotisants est passé de 456 à 506. Le nombre de résidents et de membres associés a également augmenté, passant de 181 à 189.

L'ACD remercie également les Drs Jean Côté, Kevin Peter, Robert Richards, Barry Lycka et Kevin Smith pour leur contribution à l'avancement de la dermatologie et de l'ACD tout au long de leur carrière. Au moment où ils s'apprêtent à prendre leur retraite, nous leur offrons nos meilleurs vœux et leur souhaitons la bienvenue dans le groupe des membres « 400 heures ou moins », qui compte maintenant 102 personnes.

Nous nous efforçons constamment d'offrir à nos membres les services à grande valeur ajoutée, notamment des occasions de réseautage et de perfectionnement professionnel. En 2019, nous avons lancé une série de balados pour le Journal of Cutaneous Medicine and Surgery et le Congrès annuel, ainsi que la série de balados Dermalogues pour les résidents. Merci à nos bénévoles, dont les efforts collectifs permettent de donner vie à bon nombre de ces initiatives. En 2020, nos résidents de cinquième année bénéficieront également de l'application de méditation « Headspace » gratuite, pour les soutenir tout au long de leur dernière année de résidence qui peut être très stressante. Nous encourageons les membres à profiter de tous les avantages qui leur sont offerts.

Le programme des Prix de l'ACD rend hommage à des personnes dynamiques qui font ou ont fait un travail exceptionnel pour promouvoir la spécialité. Nous avons reçu de nombreuses candidatures impressionnantes et sommes fiers de reconnaître les lauréats suivants pour 2019 :

PRIX DE L'ACD

Prix de mérite :	D ^r Richard Haber
Prix du praticien de l'année :	D ^r Duane Litchenwald
Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations :	D ^r Gilles Lauzon
CDA Resident's Writing Award:	D ^r Annie Langley
CDA Research Award in Dermatology:	D ^r Feras Ghazawi

PRIX D'ÉDUCATION PUBLIQUE

INDUSTRIE

Campagne Ma peau, mes os / My Skin and Bones
Novartis Pharmaceuticals Canada Inc. et l'Association canadienne des patients atteints de psoriasis

Programme Lifetime of Handshakes
Sanofi Genzyme

ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF

Programme #BeSunSafe
Le David Cornfield Melanoma Fund, la Fondation Douglas Wright et la Ville de Toronto

Campagne #LifewithEczema
Société canadienne de l'eczéma

Le CAD continue à proposer des membres méritants pour des prix prestigieux d'autres organisations médicales, dont le Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada, l'Association médicale canadienne et la Ligue internationale des sociétés de dermatologie (LISD). Nous sommes ravis que le Dr Andrew Simone ait été sélectionné par la LISD pour recevoir en 2019 le Certificat de reconnaissance pour travaux humanitaires en dermatologie. Ce prix souligne les efforts qu'il a déployés toute sa vie pour améliorer la santé des groupes défavorisés partout dans le monde. Félicitations, Dr Simone!

Nous vous encourageons à proposer la candidature de collègues qui, selon vous, méritent une reconnaissance spéciale. Ce faisant, non seulement vous reconnaissez leurs réalisations, mais vous faites aussi la promotion de la spécialité de la dermatologie.

Mon mandat de secrétaire du Conseil d'administration et de présidente du CAD prendra fin à l'occasion du Congrès annuel, à Ottawa, en juin. Ce fut une excellente expérience et un réel plaisir de vous servir et de servir la spécialité ces deux dernières années.



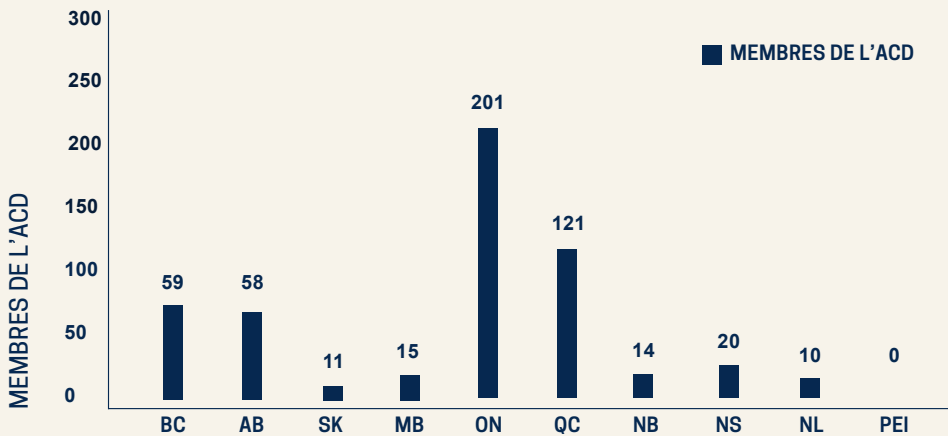
J Beecker

Jennifer Beecker
MD, CCFP(EM), FRCPC, FAAD, DABD
Secrétaire de l'ACD et présidente,
Comité des adhésions et distinctions

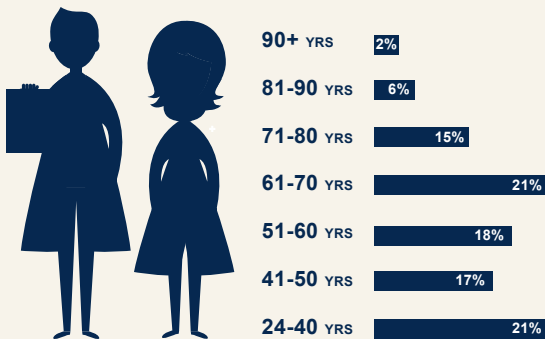
COTISATIONS AU PRO RATA POUR LES MEMBRES NOUVELLEMENT CERTIFIÉS

L'ACD continue à offrir aux dermatologues nouvellement certifiés qui se joignent à l'Association au cours des six derniers mois de l'année, à la suite de leur année d'adhésion gratuite, une cotisation calculée au prorata équivalant à 50 % du montant annuel régulier.

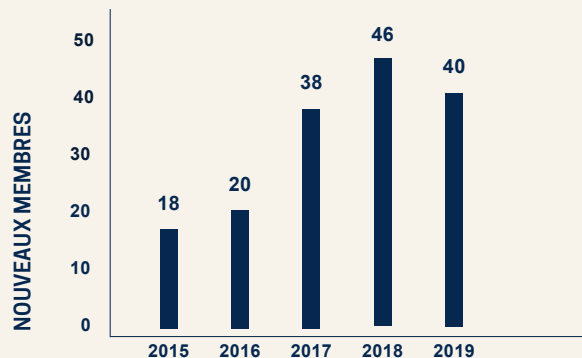
DERMATOLOGUES PAR PROVINCE



ÂGE



NOUVEAUX MEMBRES AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES



CATÉGORIES DE MEMBRE



ADHÉSION GRATUITE

L'Association continue d'offrir l'adhésion gratuite aux résidents et aux fellows pendant qu'ils sont inscrits à un programme canadien de dermatologie. C'est le Programme des entreprises commanditaires qui rend cet avantage possible.

SOCIÉTÉ DES RÉSIDENTS ET FELLOWS

La Société des résidents et fellows de l'ACD (SRF-ACD) a été créée en 2004 et sert de porte-parole national collectif pour les médecins résidents en dermatologie partout au Canada. Les objectifs de la société sont de promouvoir la camaraderie chez les résidents dans l'ensemble des programmes, de renforcer la participation à l'ACD, de mener des programmes et des initiatives axés sur les résidents et d'améliorer l'expérience de formation des résidents. La SRF-ACD compte seize médecins résidents représentant les neuf programmes canadiens de dermatologie. Cette année, les Dres Malika Ladha (Université de Calgary) et Noelle Wong (Université Dalhousie) en ont été les coprésidentes.

Le 94e Congrès annuel de l'ACD a eu lieu à Calgary. La conférence précongrès a présenté une table ronde sur la préparation à l'examen du Collège royal et les causeries annuelles BoSS sur les éléments des sciences de la peau. Les deux activités ont reçu d'excellents commentaires positifs et nous sommes reconnaissants envers tous les organisateurs et participants pour leur temps et leur contribution.

Comme le veut la tradition, les prix annuels d'excellence en enseignement des résidents et en enseignement clinique de la SRF-ACD ont été décernés pendant le Congrès. Les lauréats 2019 du Prix d'excellence en enseignement des résidents sont les Drs Sabrina Nurmohamed (Université de Calgary), Claudia Flores Echaiz (Université McGill) et Amin Bahubeshi (Université d'Ottawa). Le Prix d'excellence en enseignement clinique a été décerné aux Drs Christopher Gallant (Université Dalhousie) et Aaron Wong (Université de la Colombie-Britannique).

Nous préparons de nouveaux programmes pour les résidents en vue des prochains congrès de l'ACD, notamment une série de séances d'introduction pour les résidents juniors, un événement de réseautage pour les résidents en chef afin de partager les meilleures pratiques, la très populaire heure intensive de préparation des examens, et une séance sur la gestion de la pratique qui se concentre sur le recrutement, la négociation des salaires et les contrats.

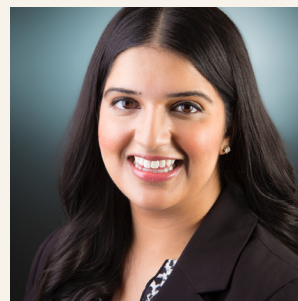
Il y aura notamment une série de séances d'introduction pour les résidents juniors, un événement de réseautage pour les résidents en chef afin de partager les meilleures pratiques, la très populaire heure de préparation

intensive aux examens et une séance sur la gestion de la pratique qui se concentre sur le recrutement, la négociation des salaires et les contrats.

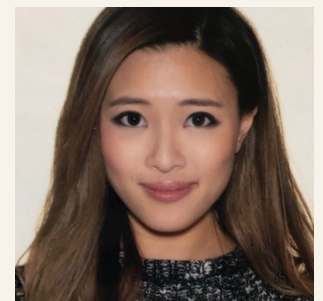
Dermalogues, une série de balados pour les résidents en dermatologie, a été lancée officiellement cette année. La série présente l'expertise nationale de différents centres avec des apprenants de partout au pays. La Dre Kerri Purdy, présidente de l'ACD, a dirigé Dermalogues avec l'appui du Conseil d'administration de l'ACD, des directeurs BoSS, des Professeurs canadiens de dermatologie et de la SRF-ACD. Parmi les sujets abordés dans les balados, mentionnons la guérison des plaies (Dre Laurie Parsons), les lasers (Dr Vincent Richer), les produits biologiques (Dr Perry Grewal), les produits injectables (Dr Sam Hanna) et la dermatite de contact (Dres Sandy Skotnick et Melanie Pratt). La série a été extrêmement bien accueillie par les résidents. Nous continuons de travailler avec les médecins résidents et la Dre Purdy pour générer des sujets pertinents et à haut rendement pour les balados à venir.

Nous sommes heureux d'annoncer le lancement en ligne d'un programme d'études longitudinal en sciences fondamentales pour les résidents, qui prendra la forme de vidéos. Cette initiative, également dirigée par la Dre Purdy, répond à la demande de nombreux programmes d'un bout à l'autre du Canada qui souhaitent avoir accès à un programme d'études en sciences fondamentales bien organisé et complet. Les résidents ont déjà exprimé leur appréciation et leur enthousiasme à l'endroit de cette initiative éducative.

Dans l'ensemble, nous sommes très heureux de tous les projets à l'intention des médecins résidents qui se déroulent au sein de l'ACD et nous avons hâte de maintenir cet élan à l'avenir. Nous remercions le Conseil d'administration de l'ACD pour son soutien continu et ses conseils.



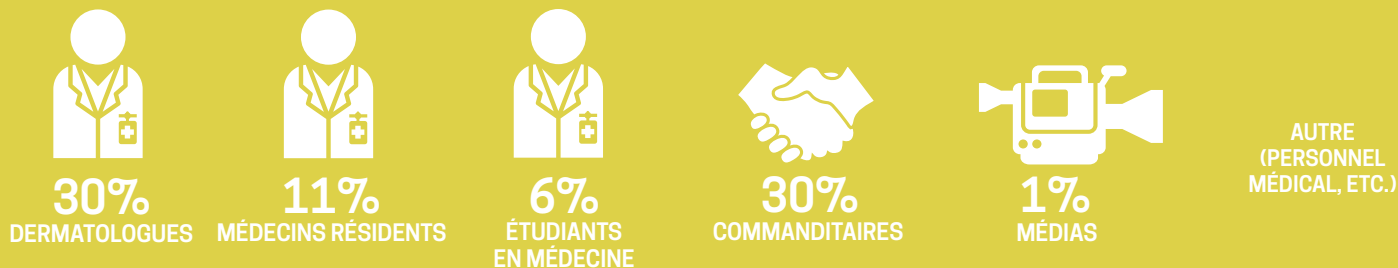
MALIKA LADHA
coprésidente



NOELLE WONG
coprésidente

CONGRÈS ANNUEL 2019 À CALGARY

INSCRIPTIONS



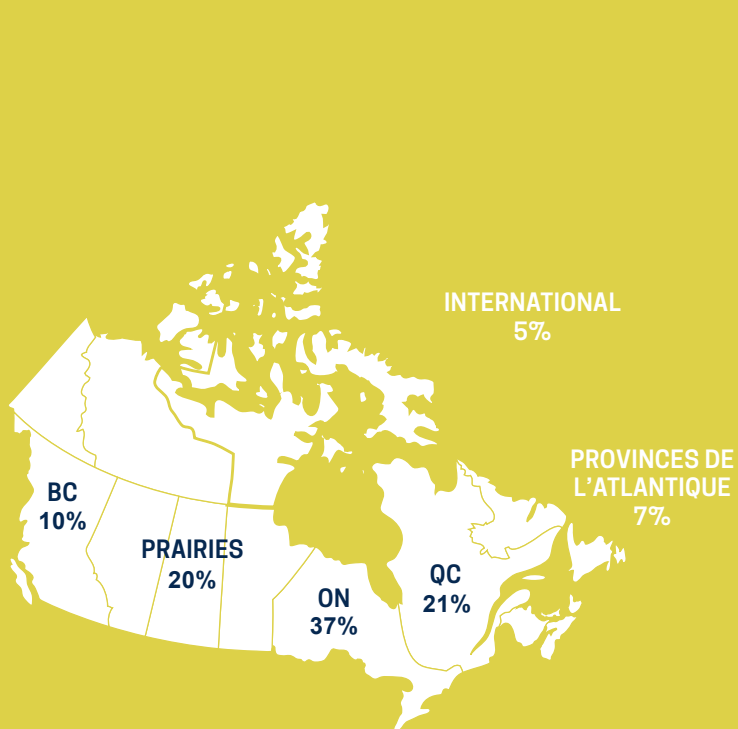
SEXE



PRÉSIDENTS



PROVENANCE DES PARTICIPANTS



QUELQUES DONNÉES



ÉDUCATION

BALADOS

DERMALOGUES

Lancé en 2019, Dermalogues est une série de balados amusants et captivants visant à répondre aux questions les plus souvent posées par les résidents en dermatologie. La première saison a été cotée « nouvelle et remarquable » sur iTunes et a été téléchargée plus de 4 000 fois dans les mois qui ont suivi son lancement. Les balados, qui sont animés par la présidente de l'ACD, la Dre Kerri Purdy, peuvent être consultés sur le site Web de l'ACD et sur les principaux services de webdiffusion. Ce programme est appuyé par une subvention à l'éducation de Sun Pharma Canada, offerte dans le cadre du Programme des sociétés commanditaires de l'ACD.

ENTREVUES AVEC DES AUTEURS DU JCMS

Il s'agit d'une série de conversations captivantes et approfondies entre le Dr Kirk Barber, rédacteur en chef du Journal of Cutaneous Medicine and Surgery, et des auteurs d'articles publiés dans le Journal. Ce programme est appuyé par une subvention à l'éducation de Bausch Health Canada Inc., offerte dans le cadre du Programme des sociétés commanditaires de l'ACD.

BALADOS DU CONGRÈS ANNUEL

Pour la deuxième année consécutive, l'ACD a produit une série de balados présentant des entrevues individuelles approfondies avec des présentateurs du Congrès annuel 2019 à Calgary. La Dre Kerri Purdy a interviewé d'éminents chefs de file, innovateurs et chercheurs en dermatologie et en médecine. La série comprend des conversations avec le Dr Swen Malte John sur la dermatologie professionnelle, la Dre Heidi Kong sur le rôle du microbiome dans les maladies de la peau, Zayna Khayat, PhD, sur l'avenir des soins de santé, la Dre Anna Bar sur les traitements à base d'appareils en dermatologie, le Dr George Hruza sur les défis posés à la dermatologie des deux côtés du 49e parallèle, et le Dr Patrick Ott sur le mélanome et les vaccins contre le cancer. Les balados sont disponibles sur le site Web de l'ACD et sur les principaux services de webdiffusion.

ACTIVITÉS DE COOPÉRATION

Le Comité de l'éducation de l'ACD a élaboré conjointement huit programmes en 2019, soit six symposiums de Section 1 au Congrès annuel et deux programmes d'autoévaluation en ligne de Section 3 lancés au début du printemps et à l'automne. Le développement et l'agrément ont été supervisés par le Comité de l'éducation. Nous remercions les commanditaires suivants de leur appui qui a permis d'augmenter le nombre de crédits d'EMC offerts aux participants au congrès et d'offrir de nouvelles possibilités d'apprentissage aux membres de l'ACD tout au long de l'année :

abbvie

BAUSCH Health

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE



SERVICES D'AGRÈMENT

L'ACD a reçu et approuvé treize demandes d'agrément de programmes d'EMC élaborés pour les dermatologues et les résidents en dermatologie en 2019. Merci aux organisations médicales suivantes pour leur soutien : Association des dermatologues des provinces de l'Atlantique, Fondation canadienne de dermatologie, Société canadienne des spécialistes en laser et esthétique, Professeurs canadiens de dermatologie, Association des dermatologues de l'Ontario, Division de dermatologie de l'Université Queen's, Division de dermatologie de l'Université d'Ottawa, Division de dermatologie de l'Université de Toronto.

EXAMEN DES RÉSUMÉS

Au total, 122 résumés ont été soumis pour le Congrès annuel de 2019 et ont été examinés par le Comité de l'éducation, le Comité du congrès annuel et les présidents des surspécialités.

PROGRAMME D'AIDE AU DÉMARRAGE D'UNE PRATIQUE EN DERMATOLOGIE

Sous la direction du Groupe de travail sur l'aide au démarrage en dermatologie, le programme a fourni des ressources et un soutien supplémentaires aux résidents en dermatologie et aux dermatologues en début de carrière qui font la transition vers la pratique. Grâce à un centre spécialisé de gestion de la pratique en ligne, le programme offre des outils utiles aux dermatologues en début de carrière, notamment des enregistrements de présentations sur la gestion de la pratique à des conférences annuelles, des liens vers des organismes de recrutement provinciaux et d'autres ressources utiles à l'échelle nationale et provinciale.

CLUB DE LECTURE EN LIGNE

Lancé en 2019, le club de lecture en ligne répond aux besoins des membres de l'ACD qui n'ont pas l'occasion de participer à des clubs de lecture locaux. Sous la direction de Kirk Barber, rédacteur en chef du JCMS, des réunions ont lieu tous les deux mois pour discuter des plus récents articles pertinents sur le plan clinique provenant des principales revues de dermatologie. Les participants obtiennent 1,5 crédit de Section 1 par réunion. Ce programme est appuyé par une subvention à l'éducation de LEO Pharma, offerte dans le cadre du Programme des sociétés commanditaires de l'ACD.

CLUB DE LECTURE DE MONTRÉAL

Le Club de lecture de Montréal a été lancé en octobre 2019 afin de donner aux dermatologues de Montréal l'occasion de réseauter et d'examiner les récents articles à fort impact sur la pratique publiés dans des revues de dermatologie. Le club organise des dîners bimensuels à différents endroits avec des professeurs de l'Université de Montréal et de l'Université McGill. Il s'agit d'une occasion importante pour les dermatologues de Montréal de se rencontrer et de s'engager davantage dans d'autres programmes de l'ACD. L'événement est ouvert à tous les résidents en dermatologie et dermatologues certifiés de Montréal. Ce programme est appuyé par des subventions à l'éducation d'Amgen, Celgene, Galderma, Janssen et L'Oréal, offertes dans le cadre du Programme des sociétés commanditaires de l'ACD.

POLITIQUE DE SANTÉ

REPRÉSENTATION

En 2019, l'ACD a eu plusieurs occasions de représenter les intérêts des dermatologues, notamment en répondant à des demandes de renseignements directes et en donnant des présentations d'experts. Ces échanges ont eu lieu avec Santé Canada, l'Agence canadienne des médicaments et des technologies de la santé et Qualité des services de santé Ontario. Les projets comprenaient l'évaluation d'une recommandation de monographie de produit pour dépister les déficits en DPD, la promotion de la couverture d'un nouveau produit biologique pour les patients atteints de dermatite atopique, la participation à des consultations pour la mise en œuvre de biosimilaires et le soutien du financement public pour l'utilisation à domicile des appareils de photothérapie NB-UVB. L'ACD est aussi intervenue dans le dossier de la campagne de la « Beauty Clinic » de Shoppers Drug Mart en demandant que le mot « dermatologie » ne soit pas utilisé dans ce contexte de marketing, et en réaffirmant la position de l'ACD selon laquelle un médecin qualifié doit être sur place afin d'atténuer le risque pour les patients.

LIGNES DIRECTRICES DE PRATIQUE CLINIQUE

En s'appuyant sur le cadre des lignes directrices de l'ACD, une page Web sur les lignes directrices de pratique clinique a été créée en 2019. On y trouve tous les documents de politique et de procédure relatifs au cadre, ce qui permet d'assurer un processus ouvert et transparent et de définir des méthodes permettant de formuler des recommandations objectives et impartiales. La page Web invite les professionnels de la santé ainsi que les patients et leurs soignants à soumettre des suggestions de sujets de lignes directrices et à poser leur candidature à des postes au sein de groupes d'élaboration de lignes directrices. À ce jour, trois sujets de lignes directrices ont été définis.

JOURNAL OF CUTANEOUS MEDICINE AND SURGERY

Le Programme d'EMC du JCMS permet aux membres d'obtenir des crédits de Section 3 de Maintien du certificat du CRMCC. Le programme fonctionne selon un cycle d'agrément de deux ans, chaque article sélectionné étant disponible pendant deux ans. En 2019, 12 articles du volume 23 du JCMS ont été sélectionnés pour permettre aux participants d'obtenir des crédits d'EMC en lisant les articles et en effectuant des autoévaluations au moyen de tests à choix multiples en ligne. Les participants ont également effectué des autoévaluations des articles d'EMC des volumes 21 et 22. À la fin de l'année, l'ACD avait délivré 350 certificats de participation. Le programme est financé par Eli Lilly au moyen d'une subvention à l'éducation et est reconnu par le Programme des sociétés commanditaires de l'ACD.

SENSIBILISATION AUX MALADIES ET AUX COSMÉTIQUES

L'ACD a poursuivi l'élaboration de ressources éducatives qui reflètent sa réputation de source fiable de connaissances médicales sur les problèmes de la peau, des cheveux et des ongles. Le contenu, élaboré et passé en revue par des membres de l'ACD, a été publié en ligne sur le site Web de l'Association et sous forme de dépliants destinés aux patients (les documents existants ont été mis à jour et de nouveaux ont été créés). Ces ressources faciles à lire fournissent aux patients et à leur famille des renseignements fiables et à jour sur les problèmes dermatologiques, des signes et symptômes jusqu'aux options de traitement.

L'ACD continue de mettre ces ressources à la disposition des membres gratuitement.

CANCER	PEAU	CHEVEUX	ONGLES
Kératose actinique*	Acne*	Hair General Information	Nail General Information
Carcinome basocellulaire*	Acné des adolescents*	Alopecia	Brittle Nails
Mélanome*	Peau sèche*	Dandruff	Nail Discolouration
Carcinome spinocellulaire	Eczéma	Folliculitis	Nail Fungus & Infection
Subungual Melanoma	Eczéma chez les enfants*	Grey Hair	Nail Care
	Hidradénite suppurée*	Hair Care	
	Photovieillissement	Hair Removal	
	Psoriasis*	Hirsutism	
	Rosacée	Ingrown Hair	
	Vitiligo*		

* Nouveau dépliant ou contenu récemment revu et mis à jour.

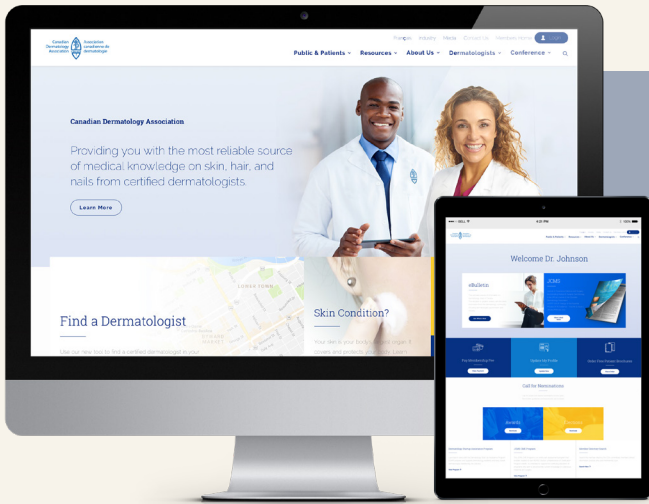
BULLETIN ÉLECTRONIQUE

Le bulletin électronique est l'un des canaux de communication les plus prometteurs de l'ACD. Il fournit aux membres des renseignements à jour sur les services de l'organisation, des nouvelles de haut niveau sur la spécialité et l'industrie, ainsi que des occasions de réseautage pour la communauté. Depuis son lancement en 2016, le site Web du Bulletin électronique a connu une croissance considérable. Au cours des quatre dernières années, il a attiré plus de 1 900 utilisateurs, ce qui représente une croissance de 47 %. Les utilisateurs passent plus de temps sur le site Web à interagir avec le contenu. Plus de 200 articles ont été publiés en 2019.

En 2019, la fonction « commentaires » du bulletin électronique a été très populaire. En regroupant et en

mettant en évidence différents points de vue et opinions, les lecteurs ont pu échanger sur de nombreux sujets. Plus de 36 interactions démontrent comment cette nouvelle fonction aide les membres à entrer en contact.

Un autre point saillant du Congrès annuel de 2019 a été la bourse offerte aux résidents pour une contribution au compte rendu de l'événement. Quatre résidents ont reçu 1 000 \$ chacun pour rédiger les points saillants de sept séances du congrès. Ces résumés ont été publiés sur la page Web des nouvelles du congrès, où les lecteurs ont pu prendre connaissance des principales perles cliniques et des conseils émanant des participants au du congrès de Calgary.



DERMATOLOGUE.CA

En 2019, l'Association a ajouté un éventail de nouvelles fonctions, ressources et outils pour améliorer l'expérience des utilisateurs et offrir de nouveaux avantages aux membres.

NOUVELLES PAGES ET FONCTIONS EN 2019

Nouveau contenu sur la peau, les cheveux et les ongles

Programme de subvention d'ombrières

Mise à jour du processus de soumission de candidatures en ligne pour les prix de l'ACD

Club de lecture en ligne de l'ACD

Mise à jour des énoncés de principe

Données sur les comportements de protection solaire

Série de balados Dermalogues

Série de balados du JCMS

Série de balados du congrès annuel

Forum des membres dans la section réservée aux membres

Programme d'autoévaluation des inhibiteurs de la calcineurine

DERMATOLOGUE.CA



Nombre total de visionnements de pages

2019: **739,605**

2018: **582,479**



Visionnements uniques de pages

2019: **646,517**

2018: **505,000**

Nouveaux visiteurs | Nombre de visiteurs de retour

+ 84%

↻ 16%

MÉDIAS TRADITIONNELS

L'ACD a continué de diffuser des profils de ses membres par l'entremise de divers médias afin de sensibiliser la population et de faire mieux connaître la valeur des dermatologues certifiés. Plus de 50 articles gratuits ont sensibilisé le public aux soins de la peau, des cheveux et des ongles.

Les demandes des médias sont classées en quatre catégories : soins généraux, prudence au soleil, santé, soins médicaux et cosmétiques.



SOINS GÉNÉRAUX
(Y COMPRIS PEAU SÈCHE, SANTÉ GÉNÉRALE DE LA PEAU, DES CHEVEUX ET DES ONGLES, ÉPILATION AU LASER)



PRUDENCE AU SOLEIL



SANTÉ ET SOINS MÉDICAUX
(Y COMPRIS ARTICLES DE SENSIBILISATION AUX MALADIES)





COSMÉTIQUES

L'ACD est déterminée à poursuivre ses efforts de promotion de la spécialité en offrant de nombreuses occasions médiatiques permettant de positionner les dermatologues comme source d'information la plus fiable qui soit sur la peau, les cheveux et les ongles.

Twitter

 420
GAZOUILLIS

 50%
HOMMES


 50%
FEMMES


 161 REPUBLICATION
DE MESSAGES

 630
NOUVEAUX
ABONNÉS


4,284 TOTAL DES ABONNÉS 



 4,786 ABONNÉS

 68.1%
FEMMES

351,575 IMPRESSIONS

 31.9%
HOMMES

NOUVEAUX
ABONNÉS 514


Facebook

55 
COMMENTAIRES

3,217
VISITES DE PROFIL

211 
Clics sur
le site Web

 **2,203**
J'AIME

1228 
ABONNÉS

PORTÉE TOTALE
46,543

86,093 IMPRESSIONS TOTALES

121 MESSAGES



514 ABONNÉS 

53 MESSAGES


576 J'AIME



36.366 IMPRESSIONS



1,093 NOMBRE DE CLICS

PROGRAMMES

PROGRAMME DE PROTECTION SOLAIRE

Recognized
Sun Protection
Canadian
Dermatology
Association



Reconnu
Protection solaire
Association
canadienne de
dermatologie

Aveeno
ACTIVE NATURALS

EAU THERMALE
Avène

biomedic

BIOTHERM

CeraVe

Coppertone

CW
BEGGS & SONS
CHICAGO 1872

HAWAIIAN
Tropic

Jean Coutu

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Life

MARCELLE

Neutrogena

GARNIER
OMBRELLE

President's Choice

VICHY

YVES ROCHER

LES PRODUITS RECONNUS PAR LE CONSEIL CONSULTATIF D'EXPERTS RÉPONDENT AUX CRITÈRES SUIVANTS :

- ✓ Large spectre, FPS de 30 ou plus
- ✓ Faible risque d'irritation
- ✓ Très peu parfumé ou non parfumé
- ✓ Non comédogène

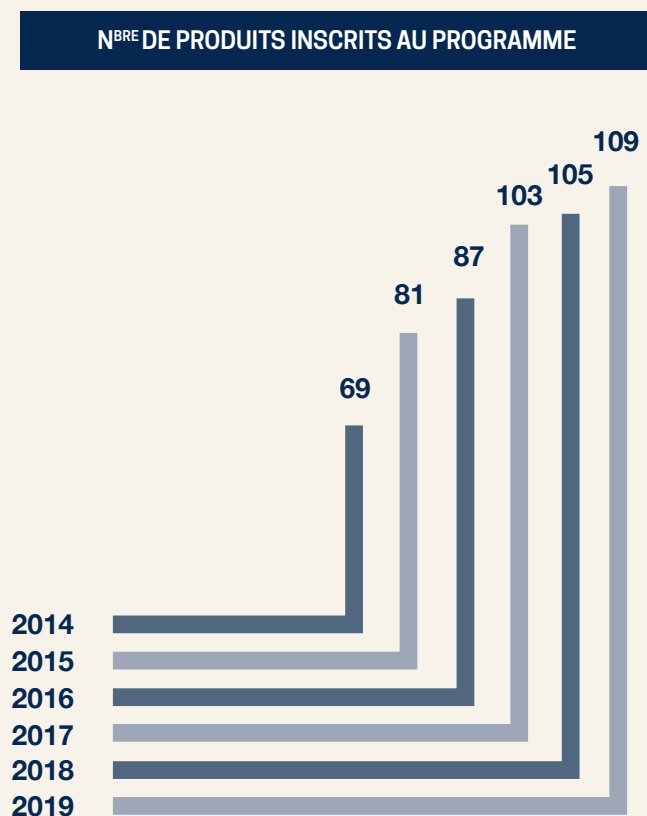


PLUS DE

50%

DES CANADIENS AFFIRMENT QU'ILS CHOISIRAIENT DE PRÉFÉRENCE UN PRODUIT PORTANT LE LOGO DU PPS DE L'ACD*

MARQUES RECONNUES PAR LE PPS	NBRE DE PRODUITS
Aveeno	7
Avène	4
Biomedic	1
Biotherm	1
CeraVe	1
Coppertone	8
CW Beggs & Sons	1
Hawaiian Tropic	2
Jean Coutu	2
La Roche-Posay	12
Life Brand	13
Marcelle	3
Neutrogena	14
Ombrelle	21
President's Choice	7
Vichy	11
Yves Rocher	1
TOTAL	109



PROGRAMME DE SANTÉ DE LA PEAU

Recognized
Skin Health
Canadian
Dermatology
Association



Reconnu
Santé de la peau
Association
canadienne de
dermatologie

EAU THERMALE
Avène

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CeraVe
DEVELOPÉ AVEC DERMATOLOGISTES

CW
BEGGS
& SONS
CHICAGO
1872

DERMABLEND®
PROFESSIONAL

Eucerin®

GARNIER

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

L'ORÉAL
PARIS

MARCELLE

PURGENESIS™

URIAGE
EAU THERMALE

VICHY
LABORATOIRES

YVES ROCHER

LES PRODUITS RECONNUS PAR LE CONSEIL CONSULTATIF D'EXPERTS RÉPONDENT AUX CRITÈRES SUIVANTS :

- ✓ Faible risque d'irritation
- ✓ Sans parfum ou non parfumé
- ✓ Exempts des allergènes les plus courants
- ✓ Non comédogènes

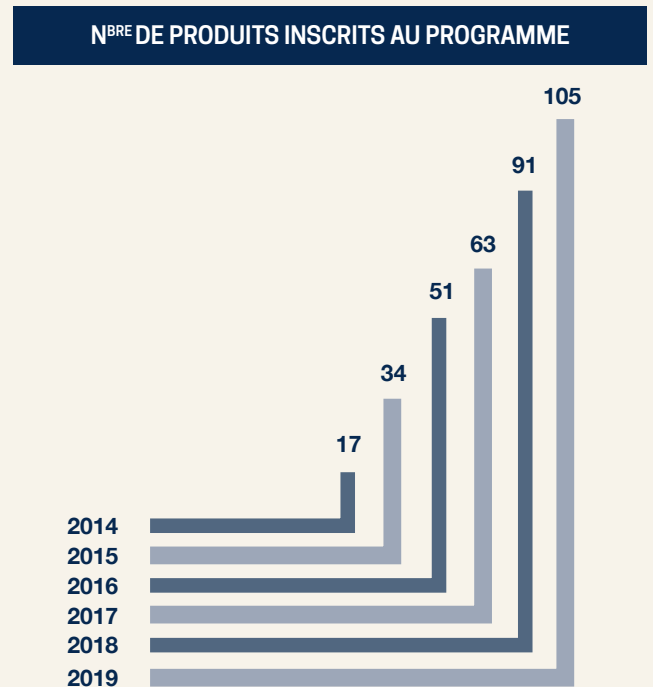


PLUS DE

60%

DES CANADIENS AFFIRMENT QU'ILS CHOISIRAIENT DE PRÉFÉRENCE UN PRODUIT PORTANT LE LOGO DU PPS DE L'ACD*

MARQUES RECONNUES PAR LE PSP	NBRE DE PRODUITS
Avène	1
Bioderma	2
CeraVe	6
CW Beggs & Sons	18
Dermablend	1
Eucerin	2
Garnier	10
La Roche-Posay	1
L'Oreal Paris	3
Marcelle	55
Purgenesis	1
Uriage	2
Vichy	2
Yves Rocher	1
TOTAL	105



5 MATERNITÉ
18 HOMMES

21 MAQUILLAGE

26 HYDRATANTS

35 NETTOYANTS

CATÉGORIES DE PRODUIT

*Data collected through Ipsos' Canadian online omnibus between September 6 and 12, 2019 to a representative sample of n=1,228 Canadians age 16+.

PROGRAMME DE PRUDENCE AU SOLEIL

SEMAINE DE PRUDENCE AU SOLEIL

Pour souligner la Semaine de prudence au soleil, qui s'est déroulée du 13 au 19 mai, l'ACD a lancé une campagne dans les médias sociaux qui comprenait de courtes vidéos de membres partageant de l'information sur le cancer de la peau et la prévention de ce cancer. L'Association a également publié les résultats de son enquête annuelle sur les comportements sécuritaires au soleil.

Au cours des trois semaines entourant la Semaine de prudence au soleil, l'ACD a reçu 62 813 impressions et 2 044 messages sur Facebook. Sur Twitter, il y a eu 224 messages, 37 mentions et 27 nouveaux abonnés. Sur Instagram, il y a eu 9 publications et 164 mentions « J'aime ».

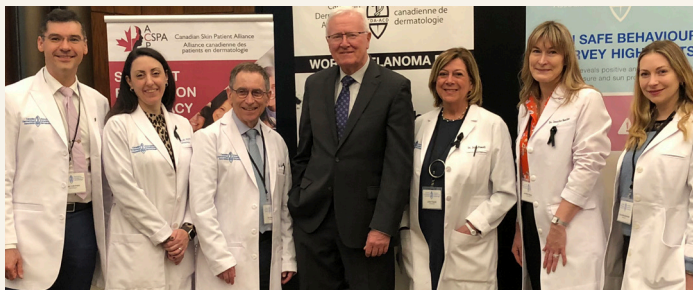
Pour accroître la couverture médiatique au sujet de l'importance de la détection précoce, de la prévention du cancer de la peau et des comportements sécuritaires au soleil pendant la Semaine de prudence au soleil, l'ACD a communiqué avec les médias de tout le pays à l'avance et a fourni des résumés des activités et des messages prévus. Les membres de l'ACD ont accordé de nombreuses entrevues dans l'ensemble du pays à des médias comme CBC Radio, CTV Edmonton, Today's Parent, Huffington Post Québec, Walmart Tips & Ideas (en ligne), Cottage Life et CKNW Vancouver Nurse Talk.

Outre les médias sociaux et les médias traditionnels, des membres bénévoles ont organisé une activité de dépistage du cancer de la peau sur la colline du Parlement et une clinique publique de dépistage du cancer de la peau gratuite à Vancouver.

JOURNÉE MONDIALE DU MÉLANOME

La Journée mondiale du mélanome a été soulignée au début de la Semaine de prudence au soleil, le 13 mai. L'ACD a publié un communiqué pour annoncer les résultats de son enquête annuelle sur les comportements sécuritaires au soleil. Les résultats ont été communiqués aux médias de tout le pays et sur les médias sociaux, et ont été publiés sur le site Web de l'ACD.

L'ACD et ses membres bénévoles ont également organisé une activité de dépistage du cancer de la peau et une réception sur la Colline du Parlement à l'intention des députés et des sénateurs afin de les sensibiliser à l'importance de la prévention et du dépistage précoce du cancer de la peau.



ÉNONCÉS DE PRINCIPE

Le Groupe de travail sur la prudence au soleil a examiné et mis à jour quatre énoncés de principe sur la protection solaire et l'utilisation d'écrans solaires, sur les appareils de bronzage artificiel, sur l'utilisation de produits autobronzants et sur l'utilisation de nanoparticules dans les écrans solaires. Ces énoncés sont accessibles aux membres et au public sur le site Web de l'ACD.

JOURNÉE MONDIALE DE SANTÉ DE LA PEAU

En reconnaissance de la Journée mondiale de la santé de la peau, initiative de collaboration entre la Ligue internationale des sociétés dermatologiques et la Société internationale de dermatologie, des dermatologues et des résidents en dermatologie ont organisé une clinique publique gratuite de dépistage du cancer de la peau à Vancouver le 25 mai. Les dermatologues et les médecins résidents ont procédé à des dépistages du cancer de la peau, accordé des entrevues aux médias, répondu aux questions des patients, distribué du matériel éducatif et sensibilisé les participants à la prévention du cancer de la peau.



ÉVÉNEMENTS

L'ACD a participé à plusieurs événements partout au pays. Ces événements comprenaient le pique-nique des ours de Winnipeg, la Journée mondiale du mélanome à Ottawa et la Journée mondiale de la santé de la peau à Vancouver. D'autres événements ont été organisés par les membres grâce à du financement offert par l'entremise de l'ACD. Les activités des membres comprenaient une clinique publique de dépistage du cancer de la peau à Sudbury, une clinique publique de dépistage du cancer de la peau à Toronto et un centre de sensibilisation à la prudence au soleil à London.



SOCIÉTÉS COMMANDITAIRES

Le Programme des sociétés commanditaires offre aux organisations une excellente occasion de soutenir la mission et la vision de l'ACD. Le programme contribue aux initiatives suivantes :

- Dépliants sur les maladies et les cosmétiques pour les patients
- Offres d'EMC (Sections 1, 2 et 3) : Club de lecture en ligne, balados d'entrevues avec des auteurs du JCMS, balados Dermalogues et programme d'autoévaluation de l'EMC du JCMS
- Abonnement gratuit au JCMS pour les résidents et les fellows
- Séances de gestion de la pratique au Congrès annuel
- Bourses pour les résidents
- Adhésion gratuite à l'ACD pour les résidents et les nouveaux diplômés en dermatologie
- Réception des résidents et réception de la Women's Dermatologic Society
- Initiatives de l'ACD à l'appui de la Journée mondiale du mélanome

Le Programme des sociétés commanditaires a été modifié en 2019 pour permettre aux organisations de diriger leur soutien vers un ou plusieurs des secteurs susmentionnés. Vous trouverez ci-dessous la liste de tous les participants au programme, par ordre alphabétique.



AFFILIÉES

L'ACD S'EFFORCE DE BÂTIR UNE SOLIDE COMMUNAUTÉ EN DERMATOLOGIE. À CETTE FIN, ELLE A PRIS EN CHARGE EN 2012 L'ADMINISTRATION DE DIVERSES ORGANISATIONS. CE TRAVAIL DONNE AU PERSONNEL DE L'ACD L'OCCASION DE METTRE EN PRATIQUE UN PLUS LARGE ÉVENTAIL DE COMPÉTENCES ET D'EXPERTISE TOUT EN OFFRANT À CES ORGANISATIONS LES CONNAISSANCES DONT ELLES ONT BESOIN POUR FONCTIONNER DE FAÇON EFFICIENTE ET EFFICACE ET POUR RESPECTER LES NORMES DE BONNE GOUVERNANCE.

PROFESSEURS CANADIENS DE DERMATOLOGIE



La société des Professeurs canadiens de dermatologie (PCD) offre une tribune où discuter de tous les niveaux et de tous les aspects de l'éducation en dermatologie dans un contexte informel et collégial. La PCD fonctionne de façon indépendante. Elle se compose de membres avec droit de vote, soit les directeurs des programmes de dermatologie, les directeurs de recherche en résidence et les directeurs des programmes de premier cycle en dermatologie du Canada. Tout dermatologue canadien affilié à une université et qui s'intéresse à l'éducation en dermatologie peut en faire partie, sans droit de vote.

La PCD offrent deux programmes de formation au cours de l'année : le programme DRIVE (innovation et vision en éducation pour les résidents en dermatologie) et le programme BoSS (éléments des sciences de la peau). Elle décerne également des prix pour le meilleur exposé oral et la meilleure présentation sur affiche par un stagiaire (résident ou fellow) pendant le congrès annuel.

PROGRAMME DRIVE (INNOVATION ET VISION EN ÉDUCATION POUR LES RÉSIDENTS EN DERMATOLOGIE)



DRIVE est un programme éducatif national offert une fois l'an aux résidents en dermatologie de dernière année (PGY5). Il prépare les candidats à l'examen de certification en dermatologie du Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada. Lancé récemment, DRIVE Online est un programme en ligne permanent qui fournit des ressources d'étude supplémentaires aux résidents de PGY5.

COMITÉ DU PROGRAMME

Michele Ramien, coprésidente
Jerome Coulombe, coprésident
Kerri Purdy, coprésidente sortante
Aaron Wong, coprésident (par intérim)

Harvey Lui, président, PCD
Joel DeKoven, membre
Ibrahim Fayez, membre

COMMANDITAIRES

AbbVie Canada
Bausch Health
Celgene Canada
Galderma Canada
Janssen Canada

LEO Pharma Canada
Novartis Pharmaceuticals Canada
Pfizer Canada
Sanofi Genzyme

EXAMINATEURS

Sonya Abdulla
Faisal Al-Mohammed
Judith Cameron
Benoît Côté
Jérôme Coulombe
Richard Crawford
Kyle Cullingham
Erin Dahlke
Joel DeKoven
J.P. DesGroseilliers

Phil Doiron
Aaron Drucker
Ibrahim Fayez
Laura Finlayson
Odette Fournier-Blake
Martin Gilbert
Carly Kirshen
Jim Limacher
Alexandra Mereniuk
Ashley O'Toole

Laurie Parsons
Mathieu Powell
Kerri Purdy
Diane Quintal
Michele Ramien

Cheryl Rosen
Gordon Searles
Mylène Veilleux
Scott Walsh
Aaron Wong

RÉSIDENTS PARTICIPANTS

Dalhousie University 1
Laval University 4
McGill University 4
University of Alberta 2
University of British Columbia 4

University of Calgary 3
University of Montreal 5
University of Ottawa 4
University of Toronto 7

BOSS (ÉLÉMENTS DE SCIENCES DE LA PEAU)

Le BoSS est un programme offert chaque année à l'occasion du Congrès annuel à tous les médecins résidents en dermatologie inscrits à un programme de formation canadien. Le programme de 2019 était coprésidé par les Drs Neil Shear et Yuka Asai, qui ont remplacé le coprésident fondateur, le Dr Gilles Lauzon. AbbVie a parrainé le programme, comme elle le fait depuis sa création en 2010.

PRÉSENTATEURS 2019

Régine Mydlarski
Patrick Ott
Scott Walsh
Aaron Drucker
Laurie Parsons

PRIX DE LA SOCIÉTÉ DES PCD

Au Congrès annuel 2019, la société des PCD a décerné des prix à deux stagiaires en dermatologie (résident et fellow) pour le meilleur exposé oral et la meilleure présentation sur affiche.

ASSOCIATION CANADIENNE DE RHUMATOLOGIE ET DERMATOLOGIE

L'Association canadienne de rhumatologie et dermatologie (ACRD) fonctionne de façon indépendante et est une collaboration entre l'ACD et l'Association canadienne de rhumatologie (ACR). Elle favorise la collecte de données et la recherche et met l'accent sur le partage des connaissances pour des soins cliniques optimaux aux patients atteints de maladies rhumatismales auto-immunes et auto-inflammatoires.

MEMBRES DE L'EXÉCUTIF

Jan Dutz, dermatologue
Stephanie Keeling, rhumatologue

FONDATION CANADIENNE DE DERMATOLOGIE



Depuis 50 ans, la Fondation canadienne de dermatologie (FCD) soutient l'excellence en dermatologie. La FCD est le seul organisme national sans but lucratif qui finance la recherche fondamentale et appliquée en dermatologie au Canada. La FCD a fièrement investi plus de 10 millions de dollars dans la recherche en dermatologie depuis sa création en 1969.

Cette année, la FCD a dévoilé une nouvelle mission et une nouvelle vision :

Mission – Promouvoir la recherche sur la peau. Faire progresser la dermatologie.

Vision – Une meilleure santé de la peau pour une meilleure vie.

L'ACD assure le soutien administratif de la FCD depuis 2012. Pour en savoir plus sur la FCD, visitez le site cdf.ca.

MEMBRES DE L'EXÉCUTIF

Gordon Searles, président (2017–2020)
Youwen Zhou, secrétaire (2016–2020)
Robert Gniadecki, trésorier (2017–2020)
John Elliott, président, Comité consultatif scientifique (2016–2020)

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Afsaneh Alavi (2019–2022)
H. John Albers (d'office)
Yuka Asai (2019–2022)
Kirk Barber (2017–2020)
Jan Dutz (2018–2021)
Patrick Fleming (2017–2020)
Shannon Humphrey (2019–2022)
Kerri Purdy (présidente de l'ACD)
Neil Shear (président sortant)
Jack Toole (2018–2021)
Irina Turchin (2019–2022)

SOCIÉTÉ CAMP LIBERTÉ



Le Camp Liberté est un organisme de bienfaisance indépendant. Les camps, au Québec et en Alberta, durent six jours et sont ouverts aux enfants de partout au Canada qui ont des problèmes de peau de modérés à graves. Le Camp Liberté a été créé par un groupe de dermatologues voués à permettre à des enfants de vivre l'expérience d'un camp d'été. Un conseil d'administration indépendant supervise l'organisme, qui est financé uniquement grâce aux dons des membres de l'ACD, de l'industrie de la dermatologie et d'autres donateurs.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Danielle Marcoux, présidente
Kirk Barber, vice-président
Michele Ramien, vice-présidente
Gordon Searles, secrétaire-trésorier
James Bergman, administrateur
Joël Claveau, administrateur
Loretta Fiorillo, administratrice
Sharon Henderson, associée
Julie Loignon, associée
Claudia Posso, associée
Chantal Courchesne, directrice générale

FONDATION CANADIENNE DE L'HIDRADÉNITE SUPPURÉE



La Fondation canadienne de l'hidradénite suppurée (FCHS) se consacre à l'amélioration de la vie et des soins pour les Canadiens atteints d'hidradénite suppurée (HS) en aidant les dermatologues à mieux gérer cette maladie. Parmi les objectifs de la FCHS, mentionnons la communication des plus récentes techniques de prise en charge de l'HS, la création de possibilités de recherche et d'éducation pour les dermatologues et de mentorat pour les résidents, l'établissement d'un dialogue entre spécialités afin d'améliorer les résultats pour les patients et la collaboration avec les fondations internationales de l'HS pour optimiser la recherche, l'éducation et le soin des patients.

Chaque année, la FCHS coparraine le Symposium sur les avancées dans le domaine de l'hidradénite suppurée. L'événement offre un forum interdisciplinaire où les chercheurs, les universitaires et les cliniciens peuvent présenter les défis pratiques et les solutions et innovations les plus récentes dans le domaine de l'HS.

Le 4e SAHS a eu lieu du 1er au 3 novembre 2019 à l'hôtel Westin Book Cadillac de Detroit. Il a rassemblé plus de 200 délégués inscrits (médecins, infirmières, médecins résidents, stagiaires postdoctoraux et représentants de l'industrie). Le SAHS est une activité d'apprentissage collectif agréée en vertu de la Section 1 du programme de Maintien du certificat du Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada et approuvée par l'Association canadienne de dermatologie.

MEMBRES DE L'EXÉCUTIF

Raed Alhusayen, président (2018–2020)
Marc Bourcier, président sortant (2018–2020)
Isabelle Delorme, vice-présidente (2019–2020)
Chuck Lynde, trésorier (2018–2021)
Neil Shear, secrétaire (2018–2021)

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Afsaneh Alavi, Ontario (2017–2020)
Tracey Brown-Maher, Terre-Neuve-et-Labrador (2018–2021)
Pat Coutts, Ontario (2018–2021)
Isabelle Delorme, Québec (2018–2021)
Ralph George, Ontario (2017–2020)
Danielle Marcoux, Québec (2018–2021)
Susan Poelman, Alberta (2018–2021)
Marni Wiseman, Manitoba (2018–2021)
Simon Wong, Colombie-Britannique (2018–2021)



ASSOCIATION CANADIENNE DE DERMATOLOGIE

1385 rue Bank, bureau 425 Ottawa (Ontario) K1H 8N4
Tél. 1.800.267.3376 | Télécopieur 1.866.267.2178
info@dermatologue.ca | dermatologue.ca